

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Kajian Terdahulu.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi Internal.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
B. Kehadiran Peneliti.....	21
C. Lokasi Penelitian.....	22
D. Sumber Data.....	22
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	22
F. Analisis Data.....	24
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	26
H. Tahap-tahap Penelitian.....	29
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data Dan Temuan Penelitian.....	31
B. Pembahasan.....	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
Daftar Rujukan.....	60
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	63
Lampiran-lampiran.....	64
Riwayat Hidup	69